



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта empire-predtech.clan.su за март 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 10,257  
Число посетителей: 349

Доля мужчин: 93.7 %  
Доля женщин: 6.3 %

Посетители младше 18 лет: 18.1 %  
Посетители от 18 до 24 лет: 37.5 %  
Посетители от 25 до 34 лет: 28.7 %  
Посетители от 35 до 44 лет: 6.9 %  
Посетители старше 44 лет: 8.9 %

Преобладающая страна - Россия: 71.1 %  
Преобладающий регион - Москва: 11.3 %

Число переходов с поисковиков: 43  
Число посетителей, пришедших с поисковиков: 29

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	57 (16.3%)	6 (1.7%)	63 (18.1%)
18-24	126 (36.1%)	5 (1.4%)	131 (37.5%)
25-34	94 (26.9%)	6 (1.7%)	100 (28.7%)
35-44	24 (6.9%)	0 (0.0%)	24 (6.9%)
45+	26 (7.4%)	5 (1.4%)	31 (8.9%)
Любой возраст	327 (93.7%)	22 (6.3%)	349 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	276	35	167
18-24	270	12	152
25-34	176	15	107
35-44	60	0	30
45+	95	19	58
Любой возраст	174	13	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	359	40	204
18-24	389	15	199
25-34	216	13	113
35-44	63	0	30
45+	67	10	36
Любой возраст	194	12	99

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Игры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	178	30	122
18-24	194	14	133
25-34	167	19	116
35-44	63	0	34
45+	113	25	72
Любой возраст	152	16	100

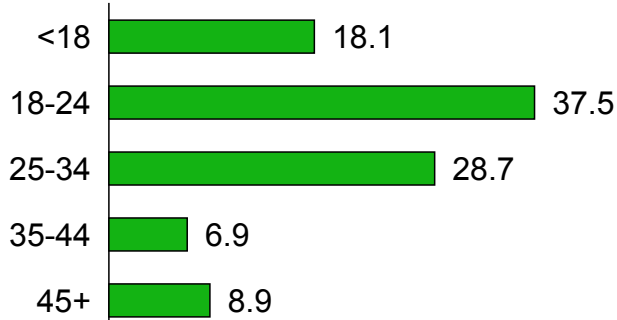
## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Пол



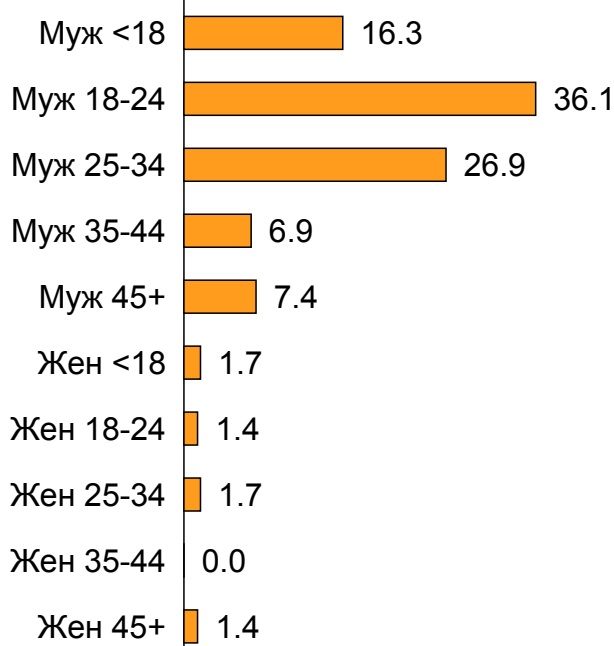
проценты

### Возраст

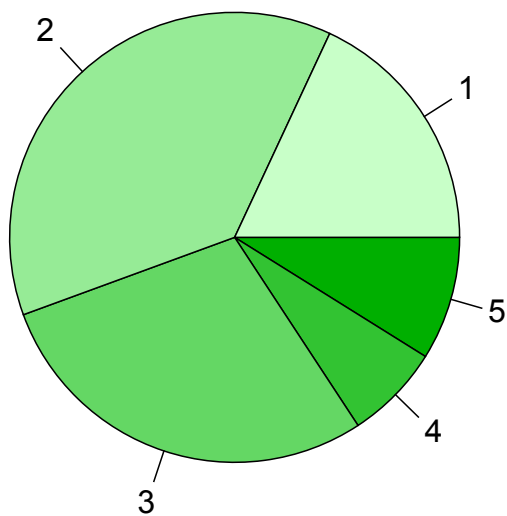


проценты

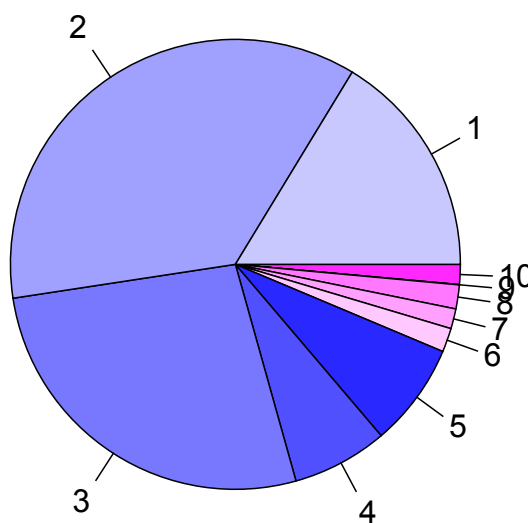
### Пол / Возраст



проценты



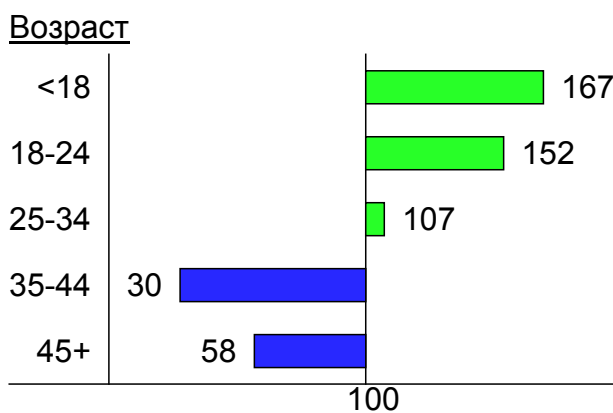
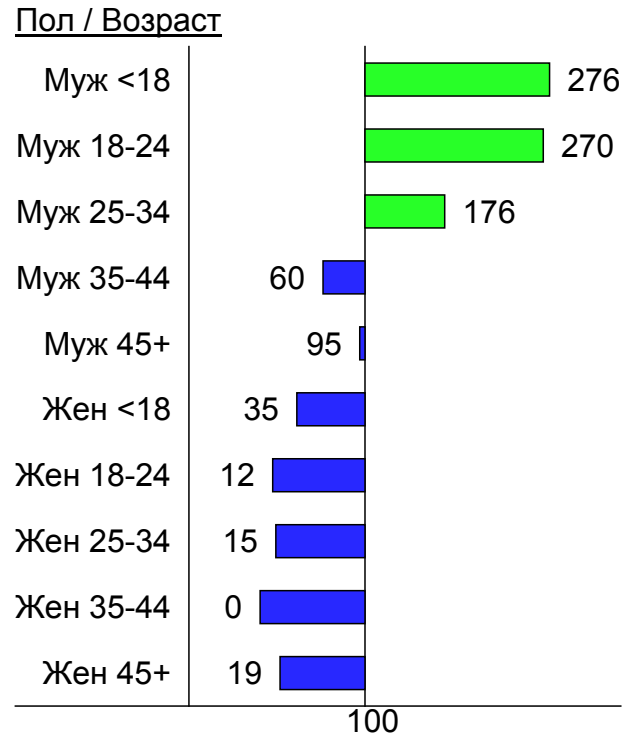
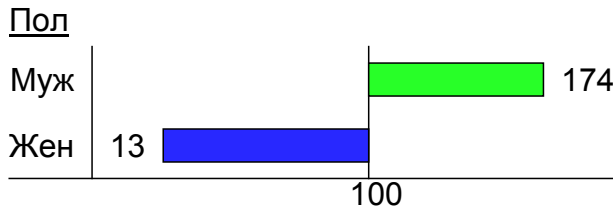
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



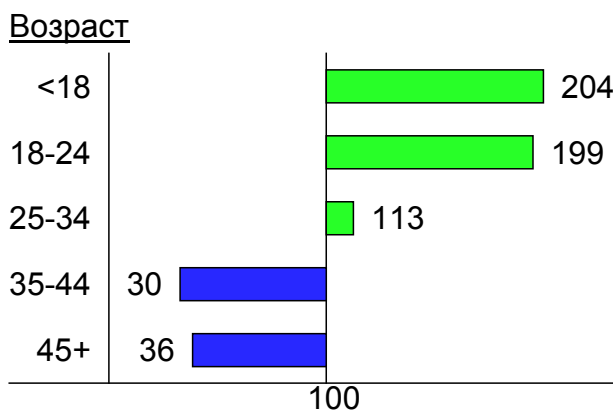
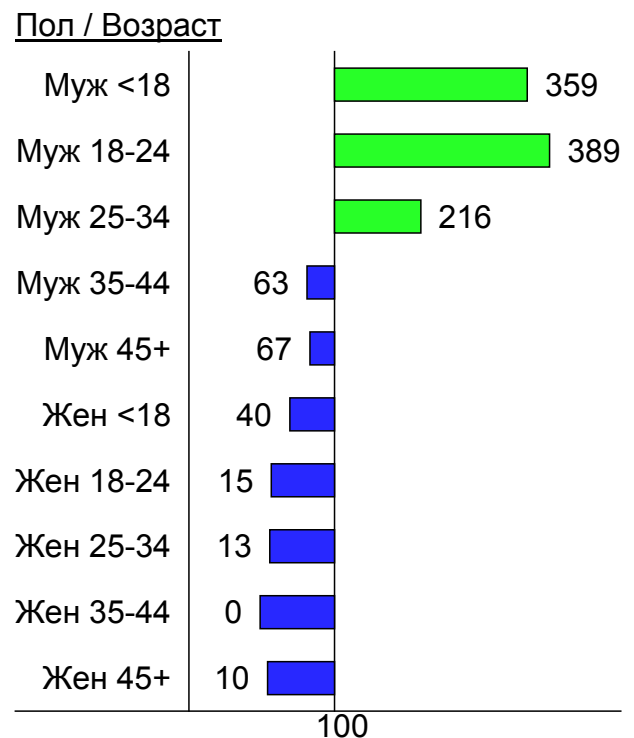
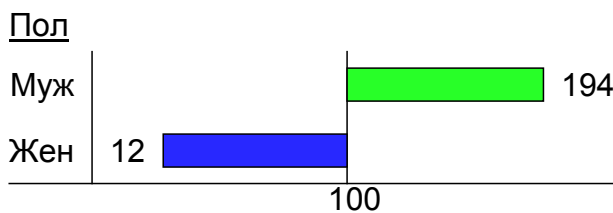
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

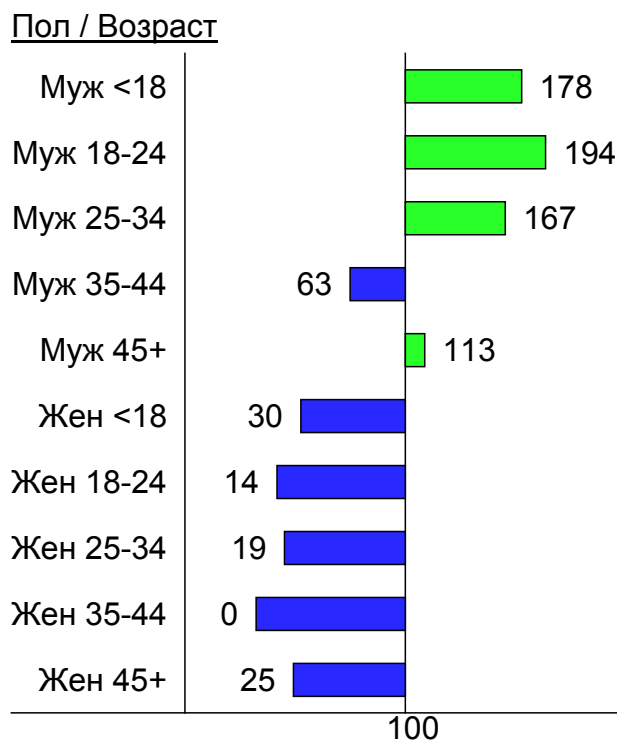
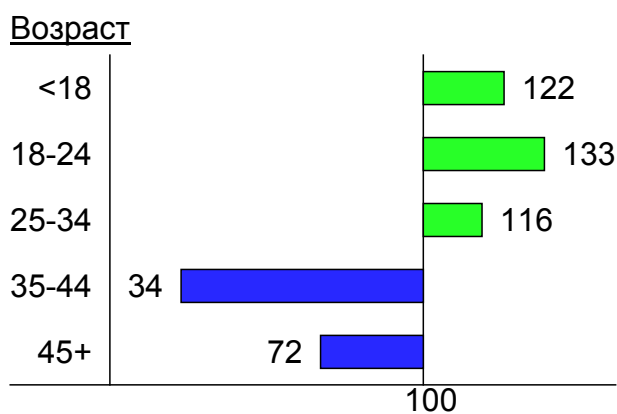
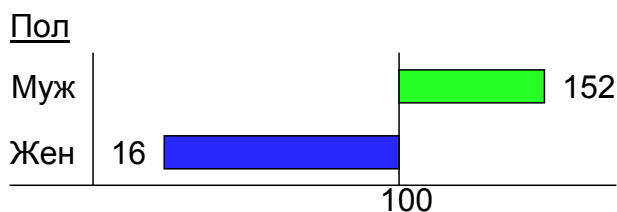


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

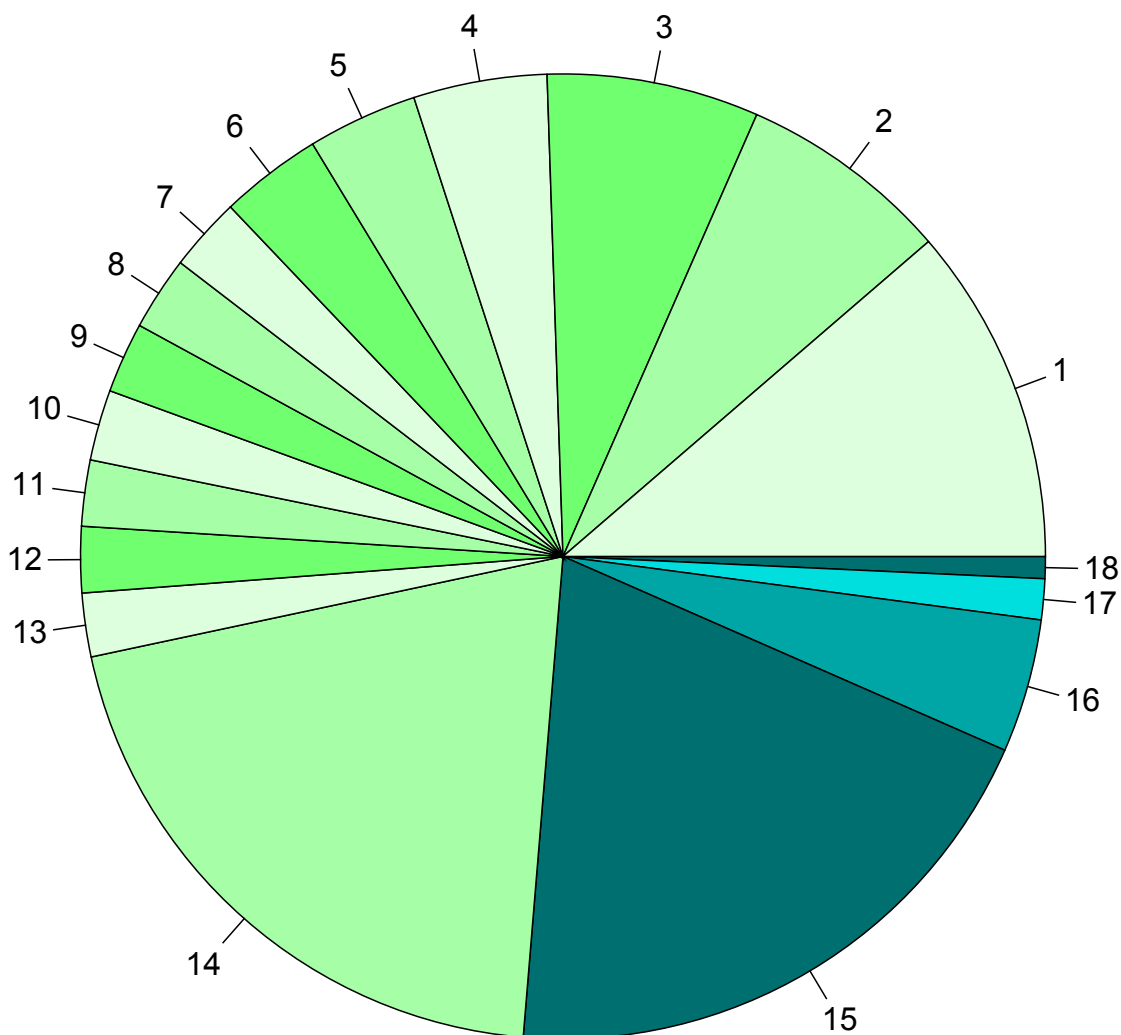


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Игры](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 11.3%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 7.1%
- 4: Новосибирск - 4.5%
- 5: Ростов-на-Дону - 3.7%
- 6: Иркутск - 3.4%
- 7: Воронеж - 2.5%
- 8: Чита - 2.5%
- 9: Волгоград - 2.4%
- 10: Саратов - 2.4%
- 11: Сургут - 2.2%
- 12: Ижевск - 2.2%
- 13: Ярославль - 2.1%
- 14: Остальные регионы России - 20.3%

**Другие страны:**

- 15: Украина - 19.7%
- 16: Беларусь - 4.5%
- 17: Казахстан - 1.4%
- 18: Остальные страны - 0.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	27 (71.1%)	33 (71.7%)	28 (71.8%)
Украина	7.5 (19.7%)	10 (21.7%)	8.2 (21.0%)
Беларусь	1.7 (4.5%)	1.3 (2.8%)	1.4 (3.6%)
Казахстан	0.52 (1.4%)	0.14 (0.3%)	0.27 (0.7%)
Израиль	0.23 (0.6%)	0.21 (0.5%)	0.16 (0.4%)
Германия	0.13 (0.3%)	0.14 (0.3%)	0.089 (0.2%)
Великобритания	0.13 (0.3%)	0 (0.0%)	0.044 (0.1%)
Чехия	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Австралия	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Молдавия	0.032 (0.1%)	0.071 (0.2%)	0.078 (0.2%)
Польша	0 (0.0%)	0.11 (0.2%)	0.056 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.036 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Эстония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.067 (0.2%)
Литва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	37.372 (98.3%)	45.007 (97.8%)	38.43 (98.5%)
всего	38 (100.0%)	46 (100.0%)	39 (100.0%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

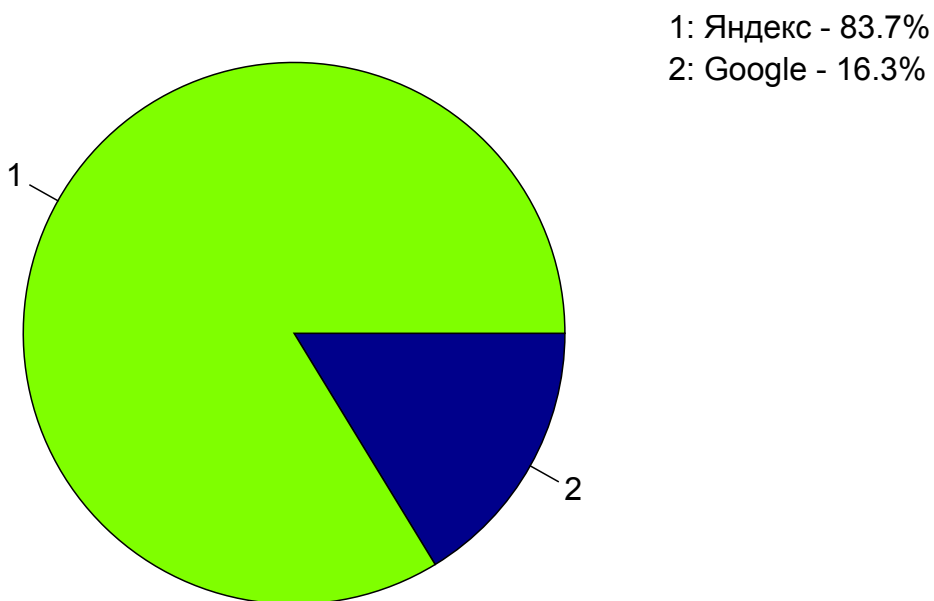
	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.3 (15.4%)	6.3 (18.5%)	5.3 (18.3%)
Санкт-Петербург	2.7 (9.6%)	4.9 (14.4%)	3.5 (12.1%)
Екатеринбург	2.7 (9.6%)	2.6 (7.6%)	2.3 (7.9%)
Новосибирск	1.7 (6.1%)	1.6 (4.7%)	1.3 (4.5%)
Ростов-на-Дону	1.4 (5.0%)	1.9 (5.6%)	1.8 (6.2%)
Иркутск	1.3 (4.6%)	2.3 (6.8%)	1.8 (6.2%)
Воронеж	0.94 (3.4%)	1 (2.9%)	0.87 (3.0%)
Чита	0.94 (3.4%)	0.36 (1.1%)	0.47 (1.6%)
Волгоград	0.9 (3.2%)	0.79 (2.3%)	0.59 (2.0%)
Саратов	0.9 (3.2%)	0.5 (1.5%)	0.58 (2.0%)
Сургут	0.84 (3.0%)	0.86 (2.5%)	1 (3.4%)
Ижевск	0.84 (3.0%)	0.82 (2.4%)	0.73 (2.5%)
не определён	0.84 (3.0%)	0.57 (1.7%)	0.58 (2.0%)
Ярославль	0.81 (2.9%)	0.14 (0.4%)	0.39 (1.3%)
Казань	0.74 (2.6%)	0.68 (2.0%)	0.6 (2.1%)
Кемерово	0.71 (2.5%)	0.79 (2.3%)	0.73 (2.5%)
Краснодар	0.58 (2.1%)	0.071 (0.2%)	0.22 (0.8%)
Челябинск	0.52 (1.9%)	0.29 (0.9%)	0.28 (1.0%)
Курган	0.48 (1.7%)	0.14 (0.4%)	0.21 (0.7%)
Владимир	0.39 (1.4%)	0.32 (0.9%)	0.43 (1.5%)
Пермь	0.35 (1.3%)	0.071 (0.2%)	0.23 (0.8%)
Уфа	0.32 (1.1%)	0.43 (1.3%)	0.32 (1.1%)
Новгород	0.19 (0.7%)	0.14 (0.4%)	0.18 (0.6%)
Калуга	0.19 (0.7%)	0.036 (0.1%)	0.1 (0.3%)
Омск	0.16 (0.6%)	0.36 (1.1%)	0.18 (0.6%)
Улан-Удэ	0.16 (0.6%)	0.036 (0.1%)	0.067 (0.2%)
Самара	0.13 (0.5%)	0.5 (1.5%)	0.41 (1.4%)
Владивосток	0.13 (0.5%)	0.32 (0.9%)	0.16 (0.6%)
Курск	0.13 (0.5%)	0.21 (0.6%)	0.21 (0.7%)
Белгород	0.13 (0.5%)	0.036 (0.1%)	0.078 (0.3%)
Йошкар-Ола	0.13 (0.5%)	0.036 (0.1%)	0.067 (0.2%)
Хабаровск	0.097 (0.3%)	0.64 (1.9%)	0.49 (1.7%)
Нижний Новгород	0.097 (0.3%)	0.64 (1.9%)	0.42 (1.4%)
Чебоксары	0.097 (0.3%)	0.36 (1.1%)	0.23 (0.8%)
Владикавказ	0.097 (0.3%)	0.36 (1.1%)	0.14 (0.5%)
Рязань	0.097 (0.3%)	0.036 (0.1%)	0.056 (0.2%)
Барнаул	0.097 (0.3%)	0 (0.0%)	0.056 (0.2%)
Орёл	0.097 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Тюмень	0.065 (0.2%)	1 (2.9%)	0.57 (2.0%)
Красноярск	0.065 (0.2%)	0.21 (0.6%)	0.1 (0.3%)
Сыктывкар	0.065 (0.2%)	0.071 (0.2%)	0.067 (0.2%)
Тольятти	0.065 (0.2%)	0.036 (0.1%)	0.21 (0.7%)
Ставрополь	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Пенза	0.065 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0.032 (0.1%)	0.5 (1.5%)	0.19 (0.7%)
Минеральные Воды	0.032 (0.1%)	0.29 (0.9%)	0.1 (0.3%)
Абакан	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Томск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.29 (0.9%)	0.1 (0.3%)
Псков	0 (0.0%)	0.071 (0.2%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	27.747 (99.1%)	33.61 (98.9%)	28.554 (98.5%)
всего	28 (100.0%)	34 (100.0%)	29 (100.0%)



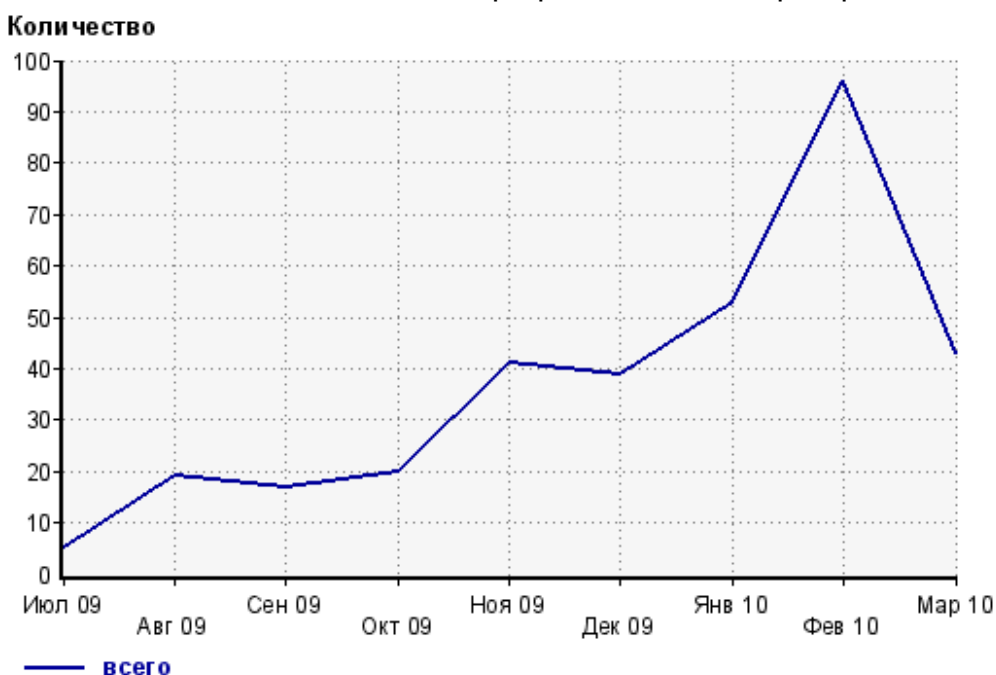
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт empire-predtech.clan.su

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	36 (83.7%)	80 (83.3%)	54 (84.4%)
Google	7 (16.3%)	10 (10.4%)	7 (10.9%)
Search.Mail.ru	0 (0.0%)	4 (4.2%)	1 (1.6%)
Bing	0 (0.0%)	1 (1.0%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	1 (1.0%)	0 (0.0%)
всего	43 (100.0%)	96 (100.0%)	64 (100.0%)

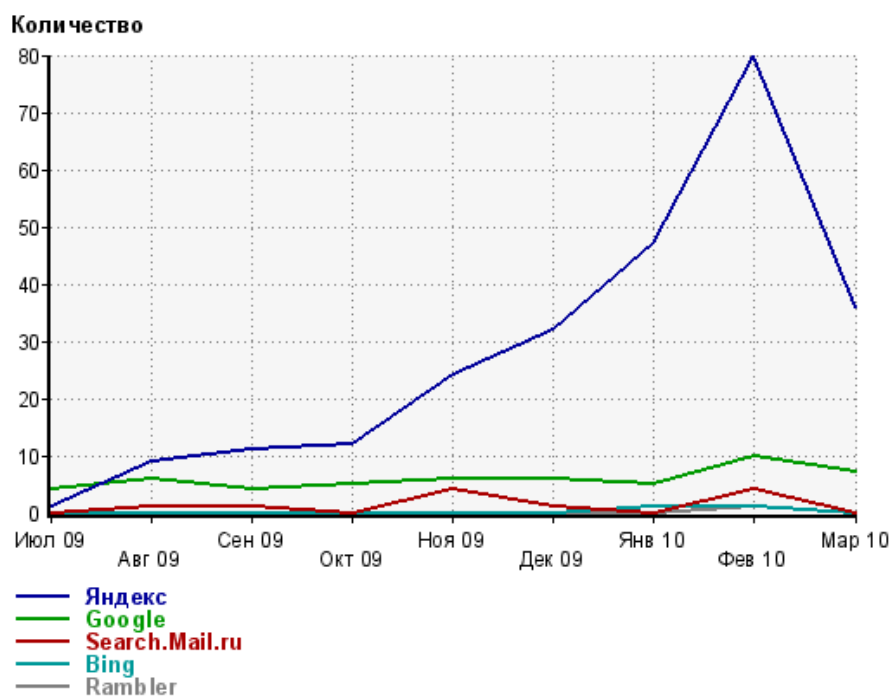
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт empire-predtech.clan.su



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Июл 09	1	4	0	0	0
Авг 09	9	6	1	0	0
Сен 09	11	4	1	0	0
Окт 09	12	5	0	0	0
Ноя 09	24	6	4	0	0
Дек 09	32	6	1	0	0
Янв 10	47	5	0	1	0
Фев 10	80	10	4	1	1
Мар 10	36	7	0	0	0

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

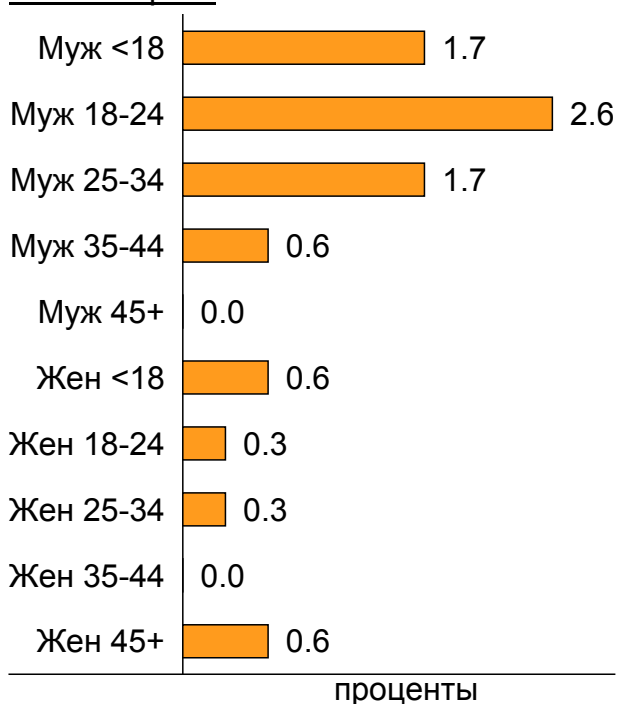
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

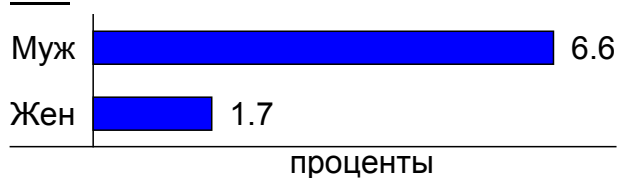
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (1.7%)	2 (0.6%)	8 (2.3%)
18-24	9 (2.6%)	1 (0.3%)	10 (2.9%)
25-34	6 (1.7%)	1 (0.3%)	7 (2.0%)
35-44	2 (0.6%)	0 (0.0%)	2 (0.6%)
45+	0 (0.0%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
Любой возраст	23 (6.6%)	6 (1.7%)	29 (8.3%)

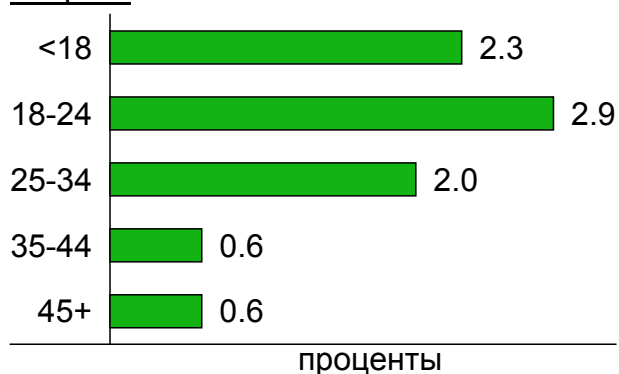
### Пол / Возраст



### Пол



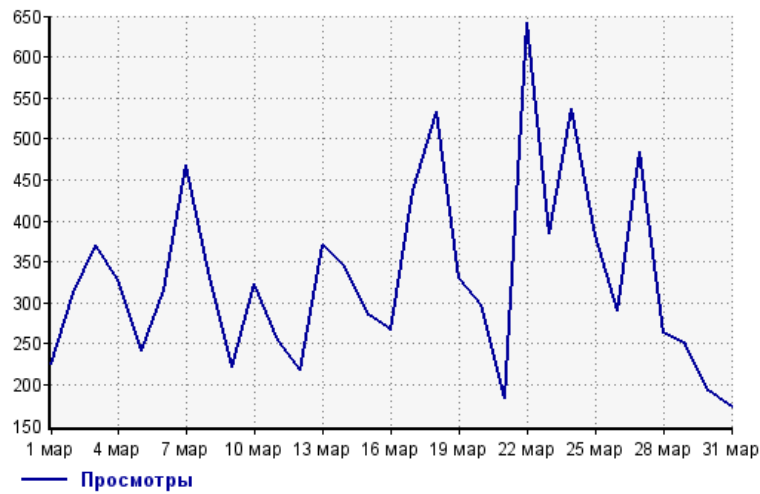
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

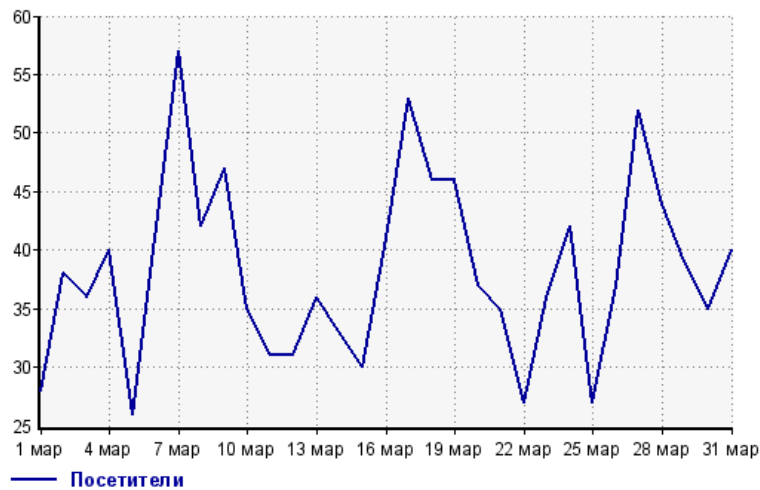
Количество



1 мар:	226	17 мар:	437
2 мар:	313	18 мар:	534
3 мар:	370	19 мар:	331
4 мар:	329	20 мар:	298
5 мар:	242	21 мар:	184
6 мар:	316	22 мар:	641
7 мар:	468	23 мар:	385
8 мар:	331	24 мар:	537
9 мар:	221	25 мар:	382
10 мар:	323	26 мар:	290
11 мар:	255	27 мар:	484
12 мар:	218	28 мар:	263
13 мар:	370	29 мар:	249
14 мар:	343	30 мар:	193
15 мар:	285	31 мар:	172
16 мар:	267		

### Размер аудитории сайта

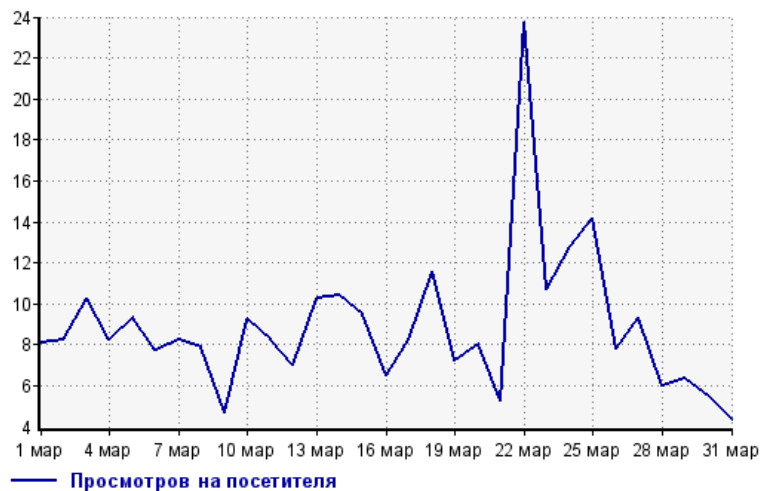
Количество



1 мар:	28	17 мар:	53
2 мар:	38	18 мар:	46
3 мар:	36	19 мар:	46
4 мар:	40	20 мар:	37
5 мар:	26	21 мар:	35
6 мар:	41	22 мар:	27
7 мар:	57	23 мар:	36
8 мар:	42	24 мар:	42
9 мар:	47	25 мар:	27
10 мар:	35	26 мар:	37
11 мар:	31	27 мар:	52
12 мар:	31	28 мар:	44
13 мар:	36	29 мар:	39
14 мар:	33	30 мар:	35
15 мар:	30	31 мар:	40
16 мар:	41		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

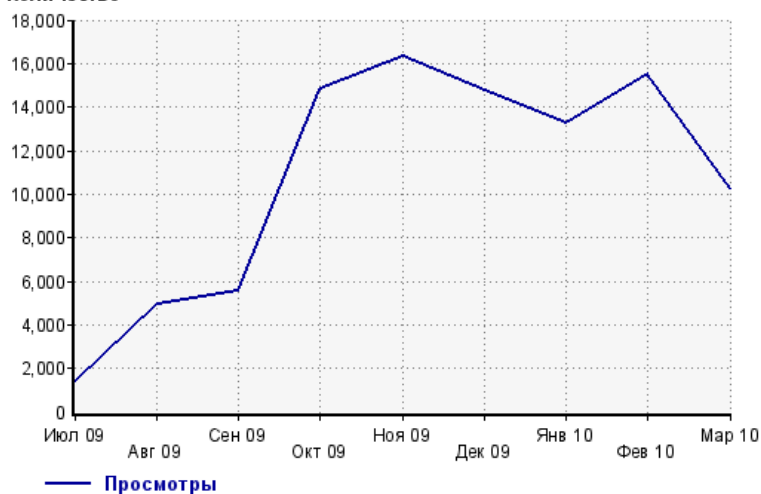


1 мар:	8.1	17 мар:	8.2
2 мар:	8.2	18 мар:	11.6
3 мар:	10.3	19 мар:	7.2
4 мар:	8.2	20 мар:	8.1
5 мар:	9.3	21 мар:	5.3
6 мар:	7.7	22 мар:	23.7
7 мар:	8.2	23 мар:	10.7
8 мар:	7.9	24 мар:	12.8
9 мар:	4.7	25 мар:	14.1
10 мар:	9.2	26 мар:	7.8
11 мар:	8.2	27 мар:	9.3
12 мар:	7.0	28 мар:	6.0
13 мар:	10.3	29 мар:	6.4
14 мар:	10.4	30 мар:	5.5
15 мар:	9.5	31 мар:	4.3
16 мар:	6.5		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Июл 09: 1,410	Дек 09: 14,751
Авг 09: 4,917	Янв 10: 13,228
Сен 09: 5,526	Фев 10: 15,541
Окт 09: 14,808	Мар 10: 10,257
Ноя 09: 16,354	

### Размер аудитории сайта

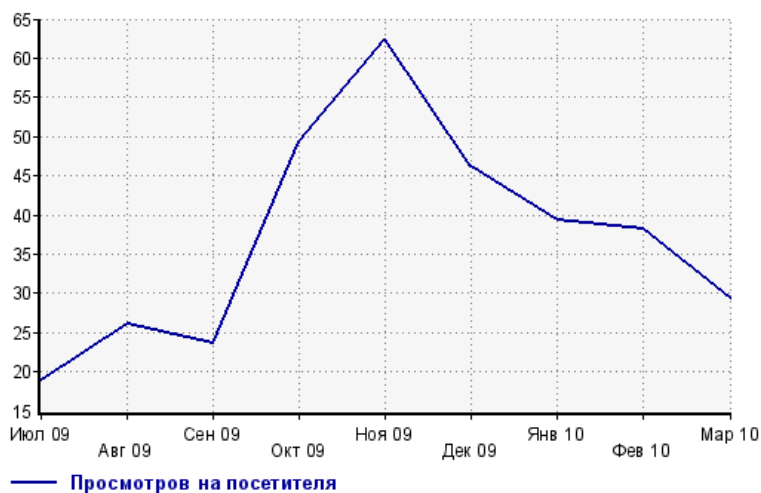
Количество



Июл 09: 75	Дек 09: 320
Авг 09: 188	Янв 10: 337
Сен 09: 234	Фев 10: 406
Окт 09: 300	Мар 10: 349
Ноя 09: 262	

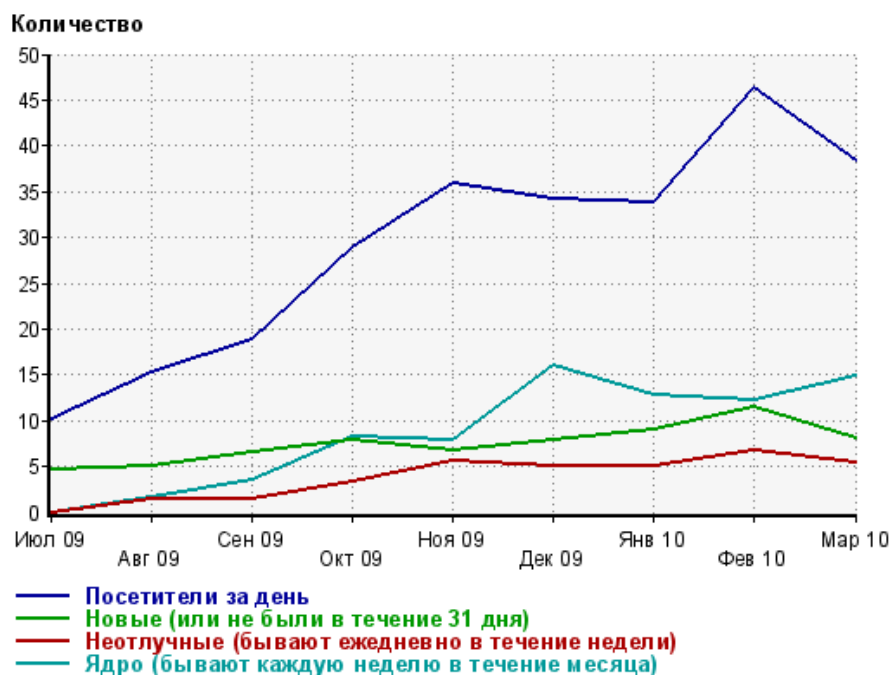
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



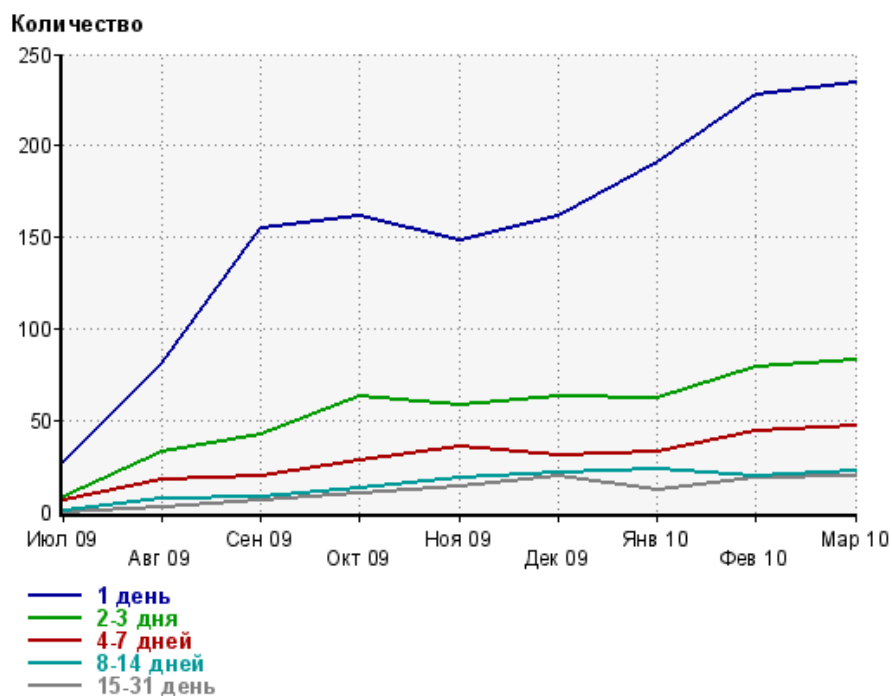
Июл 09: 18.8	Дек 09: 46.1
Авг 09: 26.2	Янв 10: 39.3
Сен 09: 23.6	Фев 10: 38.3
Окт 09: 49.4	Мар 10: 29.4
Ноя 09: 62.4	

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 09	10.2	4.7	0	0
Авг 09	15.2	5.1	1.4	1.6
Сен 09	18.8	6.5	1.4	3.5
Окт 09	28.8	7.9	3.4	8.3
Ноя 09	35.9	6.7	5.6	7.8
Дек 09	34.2	7.9	5	16.1
Янв 10	33.8	9.1	5.1	12.7
Фев 10	46.3	11.5	6.8	12.2
Мар 10	38.4	8.1	5.4	14.8

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 09	26.7	8	5.9	0.56	0
Авг 09	80.8	32.8	17.5	7.2	2.1
Сен 09	155	42.2	19.7	7.8	6.1
Окт 09	161	62.7	27.7	12.8	9.9
Ноя 09	148	58.5	35.8	18.6	14
Дек 09	162	63.4	30.5	21.2	19.6
Янв 10	190	61.7	32.7	23	12.1
Фев 10	227	79.4	43.6	19.6	18.3
Мар 10	234	82.6	46.5	22	19.4

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт empire-predtech.clan.su

	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	1765 (80.1%)	2371 (77.7%)	2043 (79.9%)
crimeagame.com	235 (10.7%)	327 (10.7%)	266 (10.4%)
crimea.forum24.ru	72 (3.3%)	176 (5.8%)	94 (3.7%)
yandex.ru	34 (1.5%)	69 (2.3%)	47 (1.8%)
legion-clansite.ucoz.ru	22 (1.0%)	5 (0.2%)	12 (0.5%)
mail.yandex.ru	16 (0.7%)	3 (0.1%)	6 (0.2%)
unet.com	14 (0.6%)	14 (0.5%)	18 (0.7%)
raiders.ucoz.ru	11 (0.5%)	14 (0.5%)	14 (0.5%)
old-russia.clan.su	7 (0.3%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
google.ru	3 (0.1%)	6 (0.2%)	4 (0.2%)
google.com.ua	3 (0.1%)	3 (0.1%)	2 (0.1%)
kmlab.forum24.ru	3 (0.1%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
crimeagame.ucoz.com	2 (0.1%)	6 (0.2%)	2 (0.1%)
mir-clan-crai-m.ucoz.ru	2 (0.1%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
zona-g151.ucoz.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
crimea-fan.3dn.ru	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ua	1 (0.0%)	10 (0.3%)	5 (0.2%)
monolit-daerg.clan.su	1 (0.0%)	9 (0.3%)	3 (0.1%)
win.mail.ru	1 (0.0%)	7 (0.2%)	9 (0.4%)
mail.rambler.ru	1 (0.0%)	4 (0.1%)	1 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.0%)	3 (0.1%)	1 (0.0%)
freemail.ukr.net	1 (0.0%)	2 (0.1%)	1 (0.0%)
yandex.kz	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
s2.unet.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
donbassukr.clan.su	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
s1.unet.com	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	2204 (100.0%)	3033 (99.4%)	2533 (99.0%)
всего	2204 (100.0%)	3052 (100.0%)	2558 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега `<a>`, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").



## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта empire-predtech.clan.su

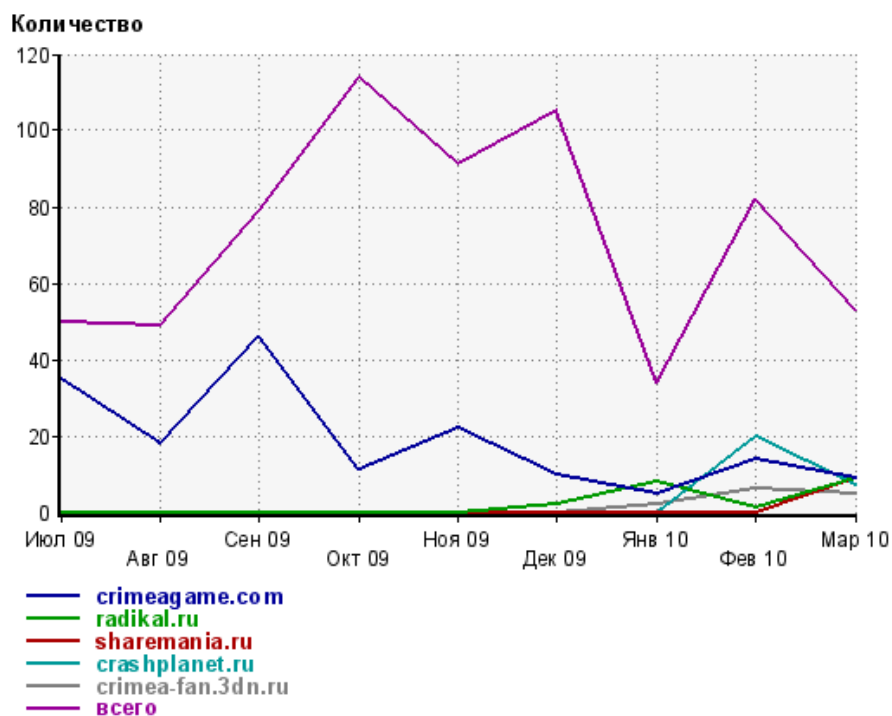
	март 2010 г.	февраль 2010 г.	в среднем за 3 месяца
crimeagame.com	9 (17.0%)	14 (17.1%)	9 (16.1%)
radikal.ru	9 (17.0%)	1 (1.2%)	6 (10.7%)
sharemania.ru	9 (17.0%)	0 (0.0%)	3 (5.4%)
crashplanet.ru	7 (13.2%)	20 (24.4%)	9 (16.1%)
crimea-fan.3dn.ru	5 (9.4%)	6 (7.3%)	4 (7.1%)
liveinternet.ru	3 (5.7%)	8 (9.8%)	5 (8.9%)
ucoz.ru	3 (5.7%)	1 (1.2%)	1 (1.8%)
km77.ru	2 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
legion-clansite.ucoz.ru	2 (3.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
crimea.forum24.ru	1 (1.9%)	19 (23.2%)	7 (12.5%)
demotivation.ru	1 (1.9%)	4 (4.9%)	1 (1.8%)
zona-g151.ucoz.ru	1 (1.9%)	2 (2.4%)	1 (1.8%)
onlinetoplist.com	1 (1.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	53 (100.0%)	75 (91.5%)	46 (82.1%)
всего	53 (100.0%)	82 (100.0%)	56 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта empire-predtech.clan.su на другие сайты



Дата	crimeagame.com	radikal.ru	sharemania.ru	crashplanet.ru	crimea-fan.3dn.ru	всего
Июль 09	35	0	0	0	0	50
Авг 09	18	0	0	0	0	49
Сен 09	46	0	0	0	0	79
Окт 09	11	0	0	0	0	114
Ноя 09	22	0	0	0	0	91
Дек 09	10	2	0	0	0	105
Янв 10	5	8	0	0	2	34
Фев 10	14	1	0	20	6	82
Мар 10	9	9	9	7	5	53